

成果にコミット

めざせ売り上げアップ！

大阪製品 EC 運営強化集中ゼミ 募集要領

～全6回の実践講座と個別指導でサポートします～

自社商品をネットショップで販売しているけれど、

なかなか売り上げが伸びない…とお悩みの事業者に向けて

ECの販売戦略とプロモーション方法について個別指導を交えながら、

成果の振りかえりまでを伴走支援します。

また、2024年1月に心齋橋 PARCO4階「SkiiMa」にて、販売・プロモーションを行う

ポップアップイベントにもご参加いただけます。

本気でブランドの認知やECの売上を向上させたい！という熱い思いをお持ちの方、

ぜひふるってご応募ください。

<実施概要>

その1. 自社ECの売り上げをアップさせるためのアプローチ&プロモーション実践講座と個別指導

- ① ECサイト活用実践講座：2023年6月1日から9月14日まで（座学6回）
※実施会場は、大阪産業創造館内の会議室となります
- ② 講座終了後～12月末までは事業者ごとの自走（運用）期間となります。この期間中1社あたり1時間×2回まで、講師がオンラインなどで個別指導を行います。
- ③ 成果報告会（振りかえり）：2024年2月8日

<講師>

宮本企画室合同会社 代表 宮本順一氏

<講師プロフィール>

業界歴20年以上。大手ITベンチャー、スタートアップ企業でマーケティング、プロデュース、ディレクション、企画業を経験。Eコマースプラットフォーム「BASE」運営企業の社長室にてコミュニティマネージャーに携わった後、独立。“ECを活用した商いの支援と知識の共有”をテーマに、ECの売上向上やSNSを活用した集客向上に関する支援事業、セミナーや企業研修、学校法人などで講師を務める。ネットショップ能力認定機構 認定講師。 <https://www.miyamotoplanningoffice.com/>

<スケジュール>

【1回目講座：EC売上向上の方程式概要など】6月1日（木）16時～18時

【2回目講座：客単価・購入率アップのコツ】6月15日（木）16時～18時

【3回目講座：Instagramを活用した集客・認知向上】6月29日（木）16時～18時

【4回目講座：Instagram集客ワークショップ・広告出稿】7月13日（木）16時～18時

【5回目講座：カスタマージャーニーマップ作成とワークショップ】8月24日（木）16時～18時

【6回目講座：自走期間の目標設定】9月14日（木）16時～18時

※実施会場は全て大阪産業創造館5階研修室D

【自走&個別指導】講座終了後、2023年12月末まで

※上記期間中、1社最大2回まで個別アドバイスを実施します。（1回あたり1時間程度）

【SkiiMa出店】2024年1月18日（木）～31日（水）

【成果報告会】2024年2月8日（木）※詳細は確定後にお知らせします。

※諸般の事情により、講座の実施日時が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

その2. 心斎橋 PARCO 4階 SkiiMaにてイベント（ワークショップ・トークショーなど）の実施

2024年1月18日（木）～1月31日（水）の期間中、商品の展示・販売ができます。また、期間中のいずれか1日間イベント（ワークショップ・トークショーなど）を行っていただけます。

※イベント内容については、事務局と相談の上、決定します。

※販売の際には別途、販売手数料がかかります。

※イベント実施にかかる実費は企業にてご負担いただきます

心斎橋 PARCO SkiiMa <https://skiima.parco.jp/>

<募集対象者及び条件>

【対象者】

大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小製造事業者及び大阪府内の農林水産業者で、自社ECサイトを開設し、運用されている方及び下記条件を満たす方。※法人、個人事業主不問。

【条件】

○受講決定後、公益財団法人大阪産業局との間で、出品物および商品売買に関する同意書を提出していただきます。

○OPL 保険に加入していること

○公序良俗に反する商品・サービスでないこと

○他の特許・意匠等を侵害しておらず、関連する諸法令に違法しないものであること

○中小企業は、中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条に定める中小企業者を指し、NPO法人、社団法人、医療法人、士業法人等は対象外となります。

※ただし、次のいずれかに該当する中小企業（以下、「みなし大企業」）は除きます。

・発行済株式の総数又は出資金額の総額の2分の1以上を同一の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業
・発行済株式の総数又は出資金額の総額の3分の2以上が複数の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業
・大企業（外国法人含む）の役員又は職員を兼ねている者が、役員総数の2分の1以上を占めている中小企業

○申請者の役員が、暴力団員又は暴力団密接関係者である場合や、暴力団の利益になる、又はなるおそれがある場合は応募できません。

○本格的な個別指導を行うにあたり、Google アナリティクス・Instagram のインサイト情報（Facebook ページの一部）を講師と共有いただくことを了承いただける方

※共有方法は別途ご案内いたします

<主 催>

公益財団法人大阪産業局 協力/大阪府

<募集定員>

10事業者程度（1社2名まで）※書類審査あり

<募集締切>

5月16日（火）17:00

<応募について>

下記、申込フォームよりお申込みください。

https://www.sansokan.jp/events/eve_detail.san?H_A_NO=40245

<入門審査>

募集締め切り後、書類審査を実施します。

※審査結果は5月23日(火)にメールで通知いたします。

審査結果につきましてのお問い合わせなどは、受け付けておりません。

予めご了承くださいませようお願いします。

<費用について>

受講決定後、当事業への参加費用として60,000円(税込)をいただきます。なお、いかなる理由があっても、返金はいたしません。

○費用に含まれるもの…講座受講費、心斎橋 PARCO「SkillMa」出店料、販売サポートスタッフ費用、イベントにかかる広告宣伝費(SNS 広告を事務局で運用します)

○費用に含まれないもの…イベント実施にかかる実費(試食・試供品など)

<受講者について>

各講座と講師による伴走をスムーズに行うため、各種分析ツールなどを導入する可能性がありますので、決定権のある代表者または決裁権のある社員の受講をお願いしております。なお、代表者が受講できない場合、会社代表としてコンセンサスを取ったうえで参加してください。代表者のほかに社員もしくはスタッフ1名に限り、同時受講を認めます。

<お問合せ>

公益財団法人大阪産業局 大阪製品 EC ゼミ事務局/蔵内・徳中

TEL 06-6264-9915 E-mail product@obda.or.jp

大阪製品とは・・・。

中小製造事業者が自らの力で商品を開発し、販路開拓までを支援する事業「大阪商品計画入門生」と、販路開拓を目指す事業者による合同商品展示ならびにイベントを行う際の名称です。詳しくはこちら www.osaka-products.jp [大阪商品計画](#)検索

※本事業は、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用しています。