

今日から始める♪訪日外国人へ自社商品をアプローチ!

インバウンド講座

初

昨年1年間に訪日した外国人は3100万人を超えました。

来年の東京オリンピック・パラリンピック、2025年には大阪・関西万博を控え今後ますますその数は増えると思われています。

大阪・関西万博の開催期間中だけでも、想定来場者数が2800万人(経済産業省より)と発表されましたが、正直実感が伴わない方も多いのでは?

そこで。

未来を見据えて今できることとして?外国人観光客(のみならず!)これから必須となる

最新のインバウンド対策を伝授。

具体的な事例を織り交ぜながら楽しく学べる講座をお届けします。

ふるってご参加ください!

受講料無料!

日時 令和元年 9/11 水

14:00~17:00

会場 大阪産業創造館
5F研修室E

(大阪市中央区本町1-4-5)

カリキュラム

- Lesson 1 文化や生活・食習慣など違うことを受け入れよう
- Lesson 2 日本のことを知ってほしい! なら、始めてみよう (情報発信編)
- Lesson 3 商品やサービスをどう売る? (多言語対応について)
- Lesson 4 英語や中国語が話せなくても大丈夫!? 他....

講師プロフィール

ジャパンショッピングツーリズム協会
事業推進部
株式会社USPジャパン 社長室

きたかぶ あすか
北株 明佳 氏

【略歴】

- 2006 株式会社グッチグループジャパン (現 株式会社ケリングジャパン) 入社
グッチ製品の輸入販売・PR/商品在庫管理等
- 2009 シャネル会社入社
シャネル製品の輸入販売・PR・ファッションアドバイザー・VMD・店舗管理等
- 2013 株式会社USPジャパン入社
小売流通コンサルタント・訪日プロモーション・受け入れ環境整備等・インバウンド対応

大阪商品計画



お問い合わせ先・事務局

公益財団法人 大阪産業局

大阪商品計画 担当/くらうち
E-mail kurauchit@mydome.jp

大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7F
TEL 06-6947-4351

